

# Talkwalker entra nell'Osservatorio Italiano Esports

La piattaforma di social listening diventa monitoring partner dell'OIES per condividere con i principali operatori del settore i dati e l'esperienza maturata in questi anni in Italia e all'estero.

**Milano, 13 luglio 2021 – Talkwalker diventa monitoring partner dell'Osservatorio Italiano Esports, la prima piattaforma B2B di networking, informazione e formazione per gli stakeholder del settore. L'accordo rientra nella strategia dell'azienda di confermarsi come leader in Italia nel campo della Consumer Intelligence in ambito calcistico e sportivo.**

Entrando nel network dell'OIES, Talkwalker potrà posizionarsi in un settore in rapida espansione e porsi come azienda autorevole nella rilevazione dei dati del mercato italiano. Da monitoring partner dell'OIES, Talkwalker condividerà studi e ricerche con i membri dell'OIES ed entrerà a far parte del Centro Studi dell'Osservatorio, il database sugli Esports più ampio in Italia.

Talkwalker è un'azienda leader nella Consumer Intelligence che aiuta le aziende di tutto il mondo a gestire una vasta gamma di dati social ed owned in insights significativi e facili da utilizzare per obiettivi di business.

Attraverso una tecnologia pluripremiata e un servizio clienti dedicato, la piattaforma, alimentata dall'intelligenza artificiale, collega i punti tra ciò che i clienti pensano, dicono e fanno. Questo per aiutare le aziende ad aumentare i ricavi, ridurre i costi e migliorare il tasso di fidelizzazione.

Talkwalker ha uffici in Lussemburgo, Milano, New York, San Francisco, Francoforte, Singapore, Parigi, Tokyo e Londra, e aiuta più di 2.000 brand a prendere decisioni migliori sui loro clienti, prospect, mercati e concorrenti.

Con questo nuovo ingresso, aumenta la presenza dei monitoring partner dell'OIES, che diventa sempre di più il punto di riferimento per il monitoraggio e i dati sul settore. Con l'ausilio dei suoi partner, l'Osservatorio Italiano Esports è il principale ente che consente alle aziende di conoscere il mercato degli Esports in Italia, con dati certificati dalle migliori società di ricerca che si occupano di questo ambito.

*“L'accordo rientra nella strategia di Talkwalker di confermarsi come leader nel campo della Consumer Intelligence, anche in un settore affascinante e dinamico come quello degli Esports che vede gli appassionati al centro della relazione con aziende e società sportive, con un ruolo particolarmente attivo - dichiara Stefano Russo Sales Director Media & Sports Talkwalker -. L'Osservatorio Italiano Esports è diventato rapidamente un punto di riferimento per questo fenomeno, siamo orgogliosi di poter dare il nostro contributo, e di condividere con gli altri partner i nostri dati e la nostra esperienza maturata in questi anni nei Mercati in cui siamo presenti”.*

*“Con l'ingresso di Talkwalker aggiungiamo un grandissimo valore al network dell'OIES - commentano Luigi Caputo ed Enrico Gelfi fondatori dell'Osservatorio -. Talkwalker è un'eccellenza riconosciuta in tutto il mondo e siamo orgogliosi che abbia sposato il nostro progetto. La loro competenza ed esperienza nella rilevazione dei dati rappresenterà un beneficio non solo per i membri dell'OIES, ma per tutto il settore. Il nostro Centro Studi sugli Esports diventa sempre di più il principale bacino da cui estrapolare dati sugli Esports in chiave marketing e business”.*

L'Osservatorio Italiano Esports è un progetto spin-off di Sport Digital House, digital agency focalizzata sul settore dello sport che sviluppa innovative strategie di funnel marketing per le aziende utilizzando il proprio network di atleti e team Esports.

**Per maggiori informazioni:**

Osservatorio Italiano Esports - [www.oiesports.it](http://www.oiesports.it)

Luigi Caputo

[caputo@sportdigitalhouse.it](mailto:caputo@sportdigitalhouse.it)

3385791040