



Talkwalker intègre les premiers grands modèles de langage du secteur pour améliorer considérablement les performances en matière de Consumer Intelligence

Grâce à cette innovation, les professionnels du marketing bénéficient d'une rapidité et d'une agilité inégalées pour catégoriser avec précision des millions de discussions sociales pertinentes et capturer l'essence de milliers d'e-mails d'assistance, de commentaires et de sondages de satisfaction client.

Paris - 30 novembre 2022 - **Talkwalker**, leader en matière de Consumer Intelligence et de deep listening, a annoncé aujourd'hui la mise en œuvre de **grands modèles de langage** au sein de sa plateforme primée, une innovation inédite sur le marché des fournisseurs de Consumer Intelligence. L'ajout de grands modèles de langage à l'IA Blue Silk™ de Talkwalker, le moteur d'IA au cœur de la plateforme de Consumer Intelligence de l'entreprise, offre aux professionnels du marketing une rapidité et une agilité inégalées pour obtenir rapidement et précisément des insights exploitables en temps réel.

Grâce à des ensembles de données linguistiques entraînés, les grands modèles de langage sont capables d'apprendre les relations entre les mots et les phrases. Ils peuvent être utilisés pour prédire et générer de nouveaux textes, traduire entre les langues et effectuer d'autres tâches de traitement du langage naturel, telles que la réponse à des questions, la classification ou la capacité à résumer. En outre, les grands modèles de langage que Talkwalker utilise sont jusqu'à mille fois plus étendus que les modèles de première génération utilisés par la plupart des fournisseurs de Consumer Intelligence sur le marché aujourd'hui.

Blue Silk™ Insight et **1-Click AI Classifier** sont les premières applications propriétaires de grands modèles de langage de Talkwalker, désormais disponibles en anglais pour les clients de Talkwalker. D'autres langues seront ajoutées dans l'année à venir.

Blue Silk™ Insight

Il est aujourd'hui crucial et essentiel pour les responsables des réseaux sociaux, les départements RP/communication et les équipes chargées des insights et de l'expérience client de comprendre l'essence des e-mails d'assistance, des avis et des sondages de satisfaction client. Aujourd'hui, les équipes doivent parcourir ces données manuellement ou se contenter de n'utiliser que de petits échantillons de données, ce qui augmente le risque de tirer des conclusions incorrectes.

Blue Silk™ Insight permet aux équipes chargées du marketing et des insights de réduire considérablement le temps d'accès aux informations. Par exemple, le responsable de l'expérience client d'une grande marque de smartphone a pu générer automatiquement une poignée d'insights concis à partir de milliers d'e-mails d'assistance, de sondages de satisfaction client et d'avis.

Il n'a suffi que de quelques clics pour compléter ce projet, alors qu'il aurait pu prendre de nombreuses heures, voire des jours, avec les modèles de langage de première génération qui auraient demandé des efforts manuels.

Les avantages clés de Blue Silk™ Insight :

- Obtenir des résultats qui capturent avec précision l'essence de milliers d'avis ou de sondages client en quelques phrases bien rédigées.
- Gagner un temps considérable qui aurait dû être dépensé dans du travail manuel.
- Réduire les coûts en optimisant les ressources.
- Valider les hypothèses commerciales en temps réel grâce aux insights générés automatiquement par l'IA.
- Obtenir des informations exploitables en temps réel et développer des stratégies d'engagement pour améliorer l'expérience client.

1-Click AI Classifier

La segmentation et la catégorisation de la voix du consommateur sur les réseaux sociaux et les canaux en ligne sont cruciales pour que les marques obtiennent une meilleure compréhension des préférences et des sentiments changeant des clients. Aujourd'hui, les équipes chargées des réseaux sociaux, des RP/communication, des insights et de l'expérience client passent

des jours à entraîner des modèles d'IA personnalisés afin qu'ils comprennent précisément comment doivent être segmentées les données. Ce travail manuel et intensif peut donner lieu à des erreurs humaines.

La fonctionnalité 1-Click AI Classifier de Talkwalker permet aux professionnels du marketing de rédiger de courtes descriptions en langage naturel des sujets et insights principaux qu'ils souhaitent catégoriser et d'obtenir instantanément une classification de millions d'ensembles de données issues de discussions sociales. Cela leur permet de réduire considérablement le temps d'accès aux insights. L'alternative dans le secteur a toujours été de passer des heures à élaborer des règles compliquées ou à annoter manuellement de grands ensembles de données pour entraîner un modèle d'IA personnalisé.

Avantages clés de 1-Click AI Classifier :

- Classer rapidement et avec précision des millions de discussions sociales, de blogs et d'articles pertinents sans avoir à passer des heures à établir des règles compliquées.
- Filtrer instantanément les données client en ligne pertinentes.



« Les insights issus des données sont inestimables, mais dans le monde numérique d'aujourd'hui, les marques sont inondées de tant de données qu'elles ont du mal à obtenir les informations clés dont elles ont besoin pour agir de manière efficace et rentable », a déclaré David Low, directeur marketing de Talkwalker. « Les innovations pionnières de Talkwalker utilisent de grands modèles de langage de pointe, l'automatisation et l'IA pour se charger du travail difficile en coulisse afin que les professionnels du marketing puissent accéder à de précieux insights plus rapidement et plus facilement que jamais. »

Disponible dès maintenant, cliquez pour en savoir plus sur **l'IA Blue Silk™ de Talkwalker alimentée par les grands modèles** de langage.

À propos de Talkwalker

Talkwalker est la plateforme #1 de Consumer Intelligence pour la veille sociale et la voix du consommateur, permettant aux marques de se rapprocher des consommateurs. Reconnue comme un leader en Consumer Intelligence et en écoute sociale, Talkwalker combine des données analytiques sociales et une technologie IA de pointe à une expertise en matière de données non structurées ainsi qu'à une équipe internationale d'experts en analyse d'insights et de données.

Talkwalker aide les marques à prendre des décisions axées sur les consommateurs, leur permettant ainsi d'innover plus intelligemment, de mener des campagnes plus efficaces et d'améliorer les expériences de leurs clients. Avec des équipes réparties dans le monde entier, Talkwalker aide plus de 2 500 marques à se rapprocher des consommateurs et à accélérer leur croissance.

Pour en savoir plus sur Talkwalker, rendez-vous sur www.talkwalker.com.

Media Contacts:

Talkwalker

Constance de Villenfagne, Marketing Manager
Europe du Sud chez Talkwalker

constance@talkwalker.com