

Talkwalker booste sa technologie d'analyse de sentiment grâce l'IA

Cette technologie innovante basée sur l'intelligence artificielle analyse le contexte de l'entièreté du message plutôt que de simples mots-clés avec un taux de précision de 90%.

Paris, le 19 septembre 2017 – Talkwalker, plateforme leader dans le secteur de la veille et de l'analyse du web et des réseaux sociaux, annonce aujourd'hui le lancement de sa nouvelle technologie d'analyse de sentiment boostée par l'IA qui permet aux marques d'analyser l'opinion de ses consommateurs avec un taux de précision de 90%. Ses algorithmes d'apprentissage profond (« *deep learning* ») analysent le contexte de phrases entières plutôt que de simples mots-clés et peuvent précisément déterminer les attitudes et les réactions des consommateurs dans des tweets, des articles ou des publications de tout type, ce qui en fait la technologie d'analyse de sentiment la plus avancée sur le marché.

Le manque de fiabilité des technologies d'analyse de sentiment basées sur la cotation de mots-clés ou des catégories prédéterminées avait toujours été un problème pour les analystes. Les taux de précision mesurés variaient habituellement entre 50 et 80%, ce qui poussait de nombreuses marques à taguer manuellement leurs résultats, ou même à exclure totalement les indicateurs de sentiment de leurs rapports.

« Un tweet sarcastique était suffisant pour mettre à genoux toute technologie d'analyse de sentiment basée sur des mots-clés, mais nos réseaux neuronaux sont capables de comprendre les bases du sarcasme et de l'ironie, » explique Robert Glaesener, CEO de Talkwalker. « Les marques seront enfin capables d'analyser les attitudes des consommateurs à grande échelle, et pourront obtenir des informations stratégiques à un niveau plus granulaire. C'est une technologie unique sur le marché qui redéfinit les normes en termes d'analyse de sentiment.»

Pour atteindre ce niveau de précision, Talkwalker a formé différents modèles de machine learning sur base de dizaine de millions de résultats propres, un élément essentiel pour garantir l'exactitude des résultats quel que soit le sujet. Comme les modèles ne sont pas limités à des catégories prédéfinies, les clients de la plateforme peuvent obtenir des résultats significatifs de manière instantanée et pour n'importe lequel de leur projet, sans devoir au préalable perdre beaucoup de temps à paramétrer manuellement des ensembles de formations (« *training sets* ») à moindre échelle.

« Ce n'est que le début. La prochaine étape est de donner la possibilité à nos clients d'évaluer en un clic la santé d'une marque, d'ajouter des données démographiques à l'analyse de sentiment ou de pouvoir combiner cette technologie avec d'autres fonctionnalités, » ajoute Robert Glaesener.

Talkwalker a été le premier outil de veille à lancer en 2016 sa propre technologie de reconnaissance d'images pour les logos, les paysages et les objets. Cette technologie primée scanne une grande partie du web visuel, avec plus de 100 millions d'images analysées quotidiennement sur Twitter, Instagram, Facebook, des sites d'actualité et bien d'autres sources. C'est un des facteurs qui a permis de cimenter la réputation de l'entreprise comme un leader en matière d'intelligence artificielle et dans le secteur de la veille.

Talkwalker s'investit totalement dans les possibilités offertes par l'intelligence artificielle. Son équipe spécialisée en data science fait partie du NVIDIA Inception Program, qui accompagne les sociétés exceptionnelles qui tentent de révolutionner leur secteur au travers de l'IA.

Contact

Albane Flamant - a.flamant@talkwalker.com - +352 203 335 3907

A propos de Talkwalker

Talkwalker (www.talkwalker.fr) est un outil de recherche, de veille et d'analyse des médias sociaux simple à utiliser et ultra performant. En plus des fonctionnalités incontournables de veille de mots-clés et de hashtags sur les réseaux sociaux, les blogs et les forums, Talkwalker propose des tableaux de bord puissants et flexibles, des rapports sur mesure et une API spécifique selon les besoins clients, permettant aux sociétés et agences de prendre des décisions stratégiques plus informées.

Talkwalker figure parmi les dix meilleurs outils de veille et d'e-réputation au niveau mondial. Sa technologie de pointe scanne plus de 150 millions de sources web en temps réel en 187 langues. La plateforme Talkwalker est utilisée par plus de 700 clients dans le monde, grands groupes comme spécialistes de la communication.