

Talkwalker lanciert neue KI-Tools:
**„Large Language“ Modelle ermöglichen Big-Data-Analysen in
Echtzeit**



Mit dieser marktführenden Innovation erfassen und kategorisieren Marketingverantwortliche jetzt Millionen relevanter Social-Media-Konversationen in Sekundenschnelle und mit hoher Präzision. Tausende von Kundensupport-E-Mails, Bewertungen und CSAT-Umfragen lassen sich automatisiert auswerten. Der Release erfolgt für den englischsprachigen Raum, weitere Sprachen werden 2023 folgen.

Frankfurt/Main, 30. November 2022 – [Talkwalker](#) hat als führendes Unternehmen für Consumer Intelligence und Deep Listening heute den Start seines „[Large Language Modells](#)“ für den englischsprachigen Markt bekannt gegeben. Mit dieser bahnbrechenden Erweiterung schafft die preisgekrönte Plattform branchenweit erstmals völlig neue Möglichkeiten zur Echtzeit-Auswertung.

Das „Large Language“ Modell erweitert die AI-Engine Blue Silk™ als zentrales Daten-Tool der Talkwalker-Plattform um ein neues, agiles Feature und kann Insights

noch schneller verarbeiten. Marketing-Teams erhalten damit relevante Handlungsempfehlungen für jede erdenkliche Situation in Echtzeit.

Das „Large Language“ Modell besteht bereits aus enorm großen Sprachdatensätzen. Darauf basierend ist die Talkwalker-KI in der Lage, selbstständig weiterzulernen. Sie nutzt Beziehungen zwischen Wörtern und Satzstücken, um laufend neue Textstücke vorherzusagen und zu generieren und kann Übersetzungen und andere natürliche Sprachverarbeitungsaufgaben durchführen. Dazu gehören Fragenbeantwortung, Klassifizierung oder Inhaltszusammenfassungen. Besonders bemerkenswert: Das „Large Language“ Modell von Talkwalker ist bis zu tausendmal größer als gängige Modelle der ersten Generation, die bis dato vom Großteil der Marktanbieter für Consumer Intelligence genutzt werden.

Blue Silk™ Insight und der **1-Click AI Classifier** sind damit die ersten Talkwalker-proprietären Anwendungen großer Sprachmodelle, die jetzt im englischsprachigen Raum für Talkwalker-Kunden verfügbar sind. Weitere Sprachen werden im kommenden Jahr folgen.

Kommunikation in Echtzeit – Blue Silk™ Insight

Für Social-Media-, PR- und Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen oder für das Customer-Experience-Team gehört es heute zum Tagesgeschäft, Tausende von Kunden-E-Mails, Reviews oder CSAT-Umfragen nach ihren wesentlichen Inhalten zu strukturieren. Bisher war dies nur händisch oder durch die Entnahme und Analyse kleiner Datenproben möglich – was ungenaue Auswertungen zur Folge haben kann.

Blue Silk™ Insight schafft nun erstmals mehr Effizienz für Marketers und Insights Teams. So konnte ein großer Smartphone-Hersteller beispielsweise mit wenigen Klicks aussagekräftige Erkenntnisse aus tausenden von Kundensupport E-Mails, CSAT-Umfragen und Bewertungen generieren und automatisiert Ergebnisse erzielen, für die ein Sprachmodell der ersten Generation noch Stunden oder Tage und sehr viel manuelles Eingreifen erfordert hätte.



Mit der Zusammenfassung von Konsumenten-Feedback aus Reviews und Umfragen stellt die Talkwalker KI Blue Silk Insight die wichtigsten Kritikpunkte negativer Bewertungen zusammen.

Die wichtigsten Vorteile von Blue Silk™ Insight:

- Fasst die Kernaussage tausender Kunden-Reviews oder von Umfragen in wenigen, kurzen und wohlformulierten Sätzen exakt zusammen.
- Spart enorm viel Zeit, da manuelle Aufgaben entfallen.
- Senkt Kosten durch die Ressourcen-Optimierung.
- Validiert geschäftsrelevante Hypothesen in Echtzeit durch automatisierte, AI-generierte Insights.
- Liefert Handlungsempfehlungen in Echtzeit und ermöglicht so die Entwicklung von Engagement-Strategien zur Verbesserung der Customer Experience.

Ordnung mit einem Klick schaffen – 1-Click AI Classifier

Indem sie Kundenstimmen aus Social Media und anderen Online-Kanälen segmentieren und kategorisieren, erlangen Marken schon länger ein tiefgreifendes Verständnis über die Wünsche ihrer Kunden und können Stimmungen rund um ihre Marke gezielt erfassen. Bisher mussten Social-Media-Experten und Analysten sehr viel Zeit für das Training von KIs verwenden, um am Ende sinnvoll segmentierte Daten zu erhalten. Menschlicher Irrtum war dabei nie ausgeschlossen.

Die 1-Click AI Classifier-Funktion von Talkwalker kürzt diesen Prozess nun erheblich ab: Sie liefert Marketern schnell Kurzbeschreibungen für wichtige Kernthemen und erstellt aus Millionen unstrukturierten Social-Media-Gesprächen geordnete, nach Schwerpunkten klassifizierte Datensets. Insights werden damit sofort verfügbar. Kompliziertes, manuelles Training von KIs gehört somit der Vergangenheit an.

The screenshot displays the 'Preview Model: Porsche Taycan' interface. At the top, it prompts the user to 'Define categories for 1-Click AI classifier' and provides a list of categories with their corresponding descriptions:

- Performance**: matches documents about performance and top speed
- Design**: matches documents about design of the car
- Environmental Impact**: matches documents about environmental impact like carbon footprint or power consumption
- Price**: matches documents about price of the car
- Comfort**: matches documents about comfort for the passengers

The 'RESULTS' section shows three search results, each with a snippet of text and associated metrics:

- Result 1**: A tweet by David The Grey (@DebatingRoom) about the Porsche Taycan's performance. It is categorized under 'Performance' and 'Environmental Impact'. Metrics include 717 Twitter Followers.
- Result 2**: A post by Oliver Adey about the price of a Tesla Model S compared to a Chinese manufacturer. It is categorized under 'Price'. Metrics include 4.4M Alexa page views and 2.5M Alexa Monthly Unique Visitors.
- Result 3**: A retweet by rEmY (@kingHandsome111) about a performance Porsche Taycan on track. It is categorized under 'Performance'. Metrics include 1.1K followers.

The Talkwalker logo is visible at the bottom left of the interface.

Der 1-Click AI Classifier sortiert Konsumenten-Aussagen nach den wichtigsten Kategorien und identifiziert relevanten Content in Echtzeit.

Die wichtigsten Vorteile von 1-Click AI Classifier:

- Millionen relevanter Social-Media-Gespräche, Blogbeiträge und Artikel lassen sich schnell und präzise kategorisieren.
- Stundenlange manuelle Setups für komplizierte Regeln entfallen.
- Relevante Online-Kundendaten lassen sich sofort herausfiltern.

„Datenbasierte Einblicke sind heute von unschätzbarem Wert, aber in der modernen digitalen Welt werden Marken davon praktisch überflutet. Die Datenmenge ist bereits so groß, dass es kaum noch möglich ist, relevante Aussagen für das tägliche Handeln effektiv und kosteneffizient zu ermitteln und Maßnahmen zu treffen“, sagt David Low, CMO bei Talkwalker. „Als Innovations-Pioniere freuen wir uns bei Talkwalker, dass wir unseren Kunden jetzt wirklich bahnbrechende Sprachmodelle, Automatisierungs-Tools und KI-Technologien anbieten können. Sie erledigen die harte Arbeit im Hintergrund und erlauben es Marketern, schneller und einfacher wertvolle Insights zu erhalten.“

Die neuen Erweiterungen können schon bald für englischsprachige Auswertungen in der Talkwalker-Plattform genutzt werden. Mehr dazu lesen Sie hier: [Talkwalker's Blue Silk™ AI powered by large language models.](#)

Über Talkwalker

Talkwalker ist branchenführend im Bereich „Consumer Intelligence“ und ermöglicht es Marken, eine engere Bindung zu Verbrauchern aufzubauen. Die in den Bereichen „Consumer Intelligence“ und „Social Listening“ als führend ausgezeichnete Plattform kombiniert marktführende Social Analytics und KI-Technologie mit Expertise im Bereich unstrukturierter Daten sowie einem globalen Team von Insights-Analysten und Data-Storytellern.

Talkwalker ermöglicht es Marken, Verbraucher bei der Entscheidungsfindung in den Mittelpunkt zu stellen. Dadurch können intelligente Innovationen implementiert, erfolgreiche Kampagnen umgesetzt und bessere Customer Experiences ermöglicht werden. Mit Niederlassungen auf der ganzen Welt ist

Talkwalker ein verlässlicher Partner für mehr als 2.500 Marken, damit diese kundenorientiert agieren und das Markenwachstum beschleunigen können. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.talkwalker.com/de>.

Medienkontakte:

Talkwalker

presse@talkwalker.com

#