

PwC Luxembourg et Talkwalker annoncent une collaboration renforcée

Une solution conjointe pour accompagner la transformation digitale des entreprises

Luxembourg, 28 septembre 2017 – PwC Luxembourg et Talkwalker ont annoncé aujourd’hui le lancement d’une collaboration pour apporter des services innovants en matière de veille et d’analyse des données internet à l’attention de marques internationales dans le monde entier. Les entreprises qui veulent amorcer leur transformation digitale pourront compter sur PwC Luxembourg et Talkwalker pour les aider à concrétiser leur stratégie digitale en résultats commerciaux.

Talkwalker est une plateforme de veille et d’analyse qui permet aux marques de garder la main et d’analyser les informations publiées sur le web et les réseaux sociaux. Les chefs d’entreprise pourront dès lors combiner cette technologie inédite avec l’expérience de PwC dans ce secteur, et ainsi prendre de meilleures décisions en temps réel.

« À la faveur de cette collaboration avec Talkwalker, nos clients bénéficieront de la puissance d’un des meilleurs outils de veille du web et des réseaux sociaux associé aux analyses de marché et à l’expertise PwC », explique Patrice Witz, Technology Partner chez PwC Luxembourg. « De l’analyse d’une marque à l’identification des tendances du marché, nos solutions offriront aux entreprises les moyens de mieux comprendre leurs clients, de surveiller leurs concurrents et de découvrir les toutes dernières tendances. »

PwC et Talkwalker serviront de guide aux entreprises qui cherchent à intégrer la veille et l’analyse des données dans leur processus marketing. PwC a incorporé l’écoute du web à ses services de conseil pour mieux répondre aux besoins de ses clients, avec Talkwalker qui fournit une des meilleures solutions de veille du marché boostée à l’intelligence artificielle.

« La réputation de PwC comme l’une des meilleures sociétés de conseil du marché n’est plus à faire, et les données du web et des réseaux sociaux de Talkwalker représentent un complément idéal pour les marques qui veulent incorporer une dimension en temps réel à leur prise de décision », dit Robert Glaesener, CEO de Talkwalker. « L’ajout de PwC à notre réseau croissant de partenaires est une opportunité pour nos clients de faire de meilleurs choix stratégiques et de véritablement transformer leur modèle d’affaires grâce à cette solution. »

Contact:

Pour Talkwalker – Albane Flamant - a.flamant@talkwalker.com – 00352 203 335 3907

Pour PwC Luxembourg – Steve Boukhers - steve.boukhers@lu.pwc.com
00352 49 48 48 60 96

A propos de Talkwalker

Talkwalker (www.talkwalker.fr) est un outil de recherche, de veille et d'analyse des médias sociaux simple à utiliser et ultra performant. En plus des fonctionnalités incontournables de veille de mots-clés et de hashtags sur les réseaux sociaux, les blogs et les forums, Talkwalker propose des tableaux de bord puissants et flexibles, des rapports sur mesure et une API spécifique selon les besoins clients, permettant aux sociétés et agences de prendre des décisions stratégiques plus informées.

Talkwalker figure parmi les [dix meilleurs outils de veille et d'e-réputation](#) au niveau mondial. Sa technologie de pointe scanne plus de 150 millions de sources web en temps réel en 187 langues. La plateforme Talkwalker est utilisée par plus de 900 clients dans le monde, grands groupes comme spécialistes de la communication.

A propos de PwC Luxembourg

PwC Luxembourg (www.pwc.lu) est le premier cabinet de services professionnels au Luxembourg, employant 2700 personnes originaires de 58 pays différents. PwC Luxembourg fournit des services en matière d'audit, de fiscalité et de conseil, comprenant notamment des services de conseils en gestion, en transactions, en financement ainsi que des services de conseils portant sur des aspects réglementaires. La firme fournit ces conseils à une clientèle très variée allant des entrepreneurs locaux et des PME aux grandes multinationales ayant leurs activités au Luxembourg et dans la Grande Région. La firme aide ses clients à créer la valeur qu'ils recherchent en contribuant au bon fonctionnement des marchés de capitaux et en fournissant des conseils privilégiant une approche sectorielle.

Le réseau international PwC est le plus important prestataire de services professionnels dans les domaines de l'audit, du conseil fiscal et du conseil en gestion. Nous sommes un réseau de firmes indépendantes présentes dans 157 pays et comptons plus de 223 000 collaborateurs. Faites-nous part de vos enjeux et consultez nos sites de référence : www.pwc.com et www.pwc.lu pour davantage de précisions.